

Муниципальная целевая программа
«Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства
городского поселения – город Семилуки»
на 2010 – 2012 годы

Содержание

Паспорт муниципальной целевой программы	2
Термины, определения и используемые сокращения	4
I. Характеристика проблемы	6
1. Анализ развития малого и среднего предпринимательства в городе Семилуки	6
2. Основные проблемы развития малого и среднего предпринимательства.....	8
3. Определение приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства	10
4. Инвестиционный климат города.....	11
II. Цели, задачи и принципы реализации Программы.....	12
1. Цели Программы по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства.....	12
2. Основные задачи, решаемые реализацией программных мероприятий.....	12
3. Принципы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства..	13
III. Перечень программных мероприятий.....	13
1. Создание благоприятных условий для развития предпринимательской среды.	13
2. Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.....	16
3. Финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.....	18
IV. Целевые показатели.....	21
V. Обоснование ресурсного обеспечения Программы.....	22
VI. Механизм реализации Программы.....	22
VII. Оценка предполагаемой социально-экономической эффективности в результате реализации Программы.....	26

Паспорт муниципальной целевой программы

Наименование программы	Муниципальная целевая программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства городского поселения – город Семилуки» на 2010 – 2012 годы
Основание для разработки программы	Федеральный закон № 131-ФЗ от 06.10.2003 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; Постановление Воронежской областной Думы от 15.12.2005 N 295-IV-ОД «Об областной целевой программе «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Воронежской области на 2006 – 2010 годы»
Заказчик программы	Администрация городского поселения – города Семилуки.
Цели и задачи программы	<p>Цель программы – обеспечение развитие малого и среднего предпринимательства как основы формирования оптимальной территориальной и диверсифицированной отраслевой структуры экономики, обеспечивающей устойчивое развитие города.</p> <p>Для достижения цели Программы и обеспечения результатов ее реализации, необходимо решение следующих задач по четырем основным направлениям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) создание благоприятных условий для развития предпринимательской среды; 2) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; 3) финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства; 4) создание системы информационно-аналитического обеспечения малого и среднего предпринимательства
Сроки и этапы реализации	2010 – 2012гг.

<p>Важнейшие целевые индикаторы и показатели программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> - создание не менее 75 новых субъектов малого предпринимательства; - создание не менее чем 300 дополнительных рабочих мест; - повышение квалификации и переобучение не менее 200 человек ежегодно; - предоставление не менее чем 100 займов субъектам МСП; - обеспечение налоговых поступлений в бюджет города Семилуки от организаций и субъектов МСП – участников программы в сумме не менее 130 000 тыс. руб.; - увеличение объёмов производства продукции субъектами МСП до 2,4% в общегородском объеме отгруженных товаров собственного производства к 2012 году.
<p>Объем и источники финансирования программы</p>	<p>Средства федерального бюджета, бюджета Воронежской области, бюджета городского поселения – город Семилуки, внебюджетные средства на общую сумму 279 000 тыс. руб., в том числе:</p> <p style="padding-left: 40px;">2010 г. – 93 000 тыс. руб. 2011 г. – 93 000 тыс. руб. 2012 г. – 93 000 тыс. руб.</p>
<p>Система организации контроля за ходом реализации Программы</p>	<p>Организацию и управление всем комплексом работ по реализации программных мероприятий осуществляет администрация города Семилуки.</p> <p>Контроль за ходом реализации программных мероприятий и эффективным использованием средств, выделяемых на их реализацию осуществляет главный специалист по экономике городского поселения – город Семилуки Перевертайлова Юлия Владимировна.</p> <p>Совет народных депутатов городского поселения – город Семилуки осуществляет контроль в рамках контрольных полномочий.</p> <p>АНО «Семилукский центр поддержки предпринимательства» призван анализировать ход выполнения работ по программе и их результатов, вырабатывать решения в случае сбоев, рассматривать отчеты о выполнении работ.</p> <p>Общественно-консультативный Совет по</p>

	<p>предпринимательству при Совете народных депутатов Семилукского муниципального района в области развития малого и среднего предпринимательства должен анализировать ход реализации программных мероприятий и информировать о его промежуточных итогах население.</p>
--	--

Термины, определения и используемые сокращения

Субъекты малого и среднего предпринимательства – внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

1) *для юридических лиц* – суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать двадцать пять процентов;

2) *средняя численность работников* за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

- а) от 101 до 250 человек включительно для средних предприятий;
- б) до 100 человек включительно для малых предприятий;
- в) среди малых предприятий выделяются микропредприятия – до 15 человек;

3) *выручка от реализации товаров (работ, услуг)* без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства – деятельность органов государственной власти Российской Федерации,

органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и функционирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленные на реализацию мероприятий, предусмотренных федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства и муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Административные барьеры – действия, нарушающие законодательство, совершаемые органами государственной власти, органами местного самоуправления, контролирующими (надзорными) организациями и юридическими лицами, а также действия, создающие дополнительные и усложняющие процедуры в сфере хозяйственной деятельности.

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства – система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд при реализации федеральных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства и оказания им поддержки.

Субсидирование процентной ставки – денежная компенсация части расходов по уплаченным процентам по привлеченным субъектами малого и среднего предпринимательства кредитам коммерческих банков и лизинговых компаний.

В тексте используются следующие сокращения:

МСП – малое и среднее предпринимательство;

Программа – Муниципальная целевая программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства городского поселения – город Семилуки на 2010 – 2012 годы»

ИП – индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

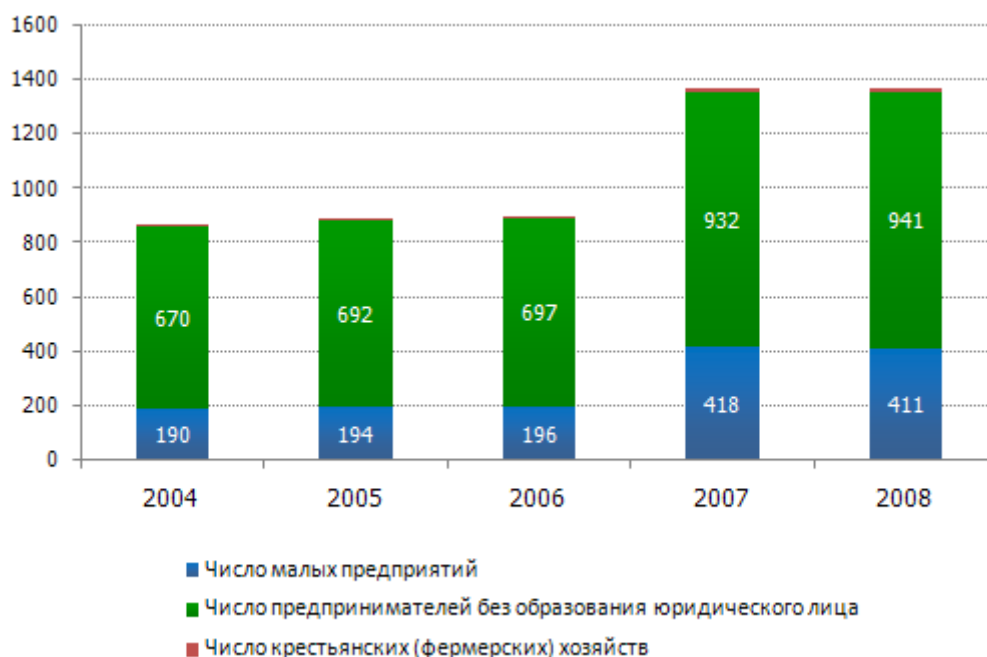
I. Характеристика проблемы

1. Анализ развития малого и среднего предпринимательства в городе Семилуки

В 2008 году в городе Семилуки действовало 411 малых предприятий, 941 предпринимателей без образования юридического лица и 15 фермерских хозяйств. По сравнению с 2007 годом общее число малых предприятий сократилось на 1,7%. По числу малых предприятий на 1 000 жителей город Семилуки опережал в 2008 году среднеобластные показатели в 5 раз, темпы роста числа малых предприятий также были выше.

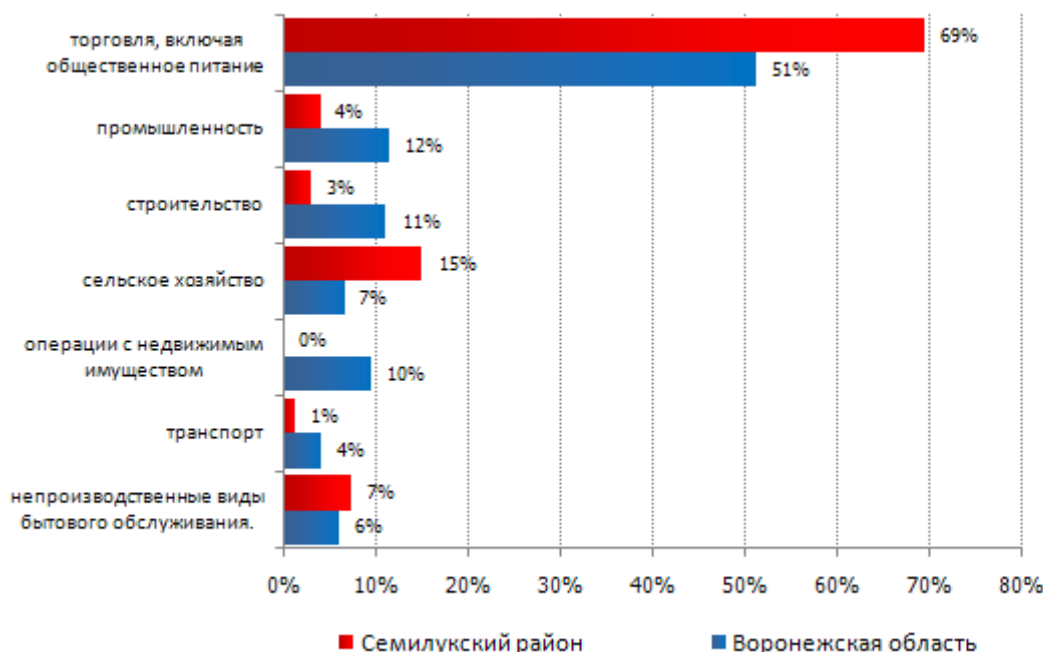


Особенно заметно число малых предприятий увеличилось за 2007 год в связи с изменением критериев отнесения организаций к субъектам малого предпринимательства после вступления в силу Федерального закона от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».



Число предпринимателей без образования юридического лица также активно росло в последние годы, однако более медленными темпами, чем число малых предприятий.

Данные по отраслевой структуре малого и среднего предпринимательства доступны только на уровне района.



Сравнение распределения субъектов малого бизнеса по видам экономической деятельности позволяет сделать выводы о том, что:

- 1) преобладающим видом экономической деятельности среди малых предприятий и в районе, и в целом по области является торговля, включая общественное питание;
- 2) в Семилукском районе, по сравнению со среднеобластными данными, большую долю занимают малые предприятия в сфере сельского хозяйства (на 8 п.п) и бытового обслуживания (на 1 п.п);
- 3) в целом по области большую долю занимают малые предприятия в промышленности (на 8 п.п), строительстве (на 8 п.п) и в сфере операций с недвижимым имуществом (на 10 п.п).

Таким образом, можно выделить ряд сфер экономической деятельности, в которых в последние годы малые предприятия активно развивались. Наибольшее число малых предприятий приходилось на сферу оптовой и розничной торговли, а также ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования. Данная сфера деятельности остается привлекательной на протяжении многих лет. Это говорит о том, что субъекты малого бизнеса стремятся сконцентрировать все свои ресурсы на наиболее рентабельных и важных для выживаемости направлениях деятельности, не требующих, как правило, крупных долговременных инвестиций.

В городе Семилуки оказывают услуги 40 объектов бытового обслуживания населения, в том числе:

- 10 предприятий по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования,
- 7 парикмахерских,
- 5 мастерских по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий,
- 4 мастерских по ремонту, окраске и пошиву обуви,
- 4 предприятия, оказывающих ритуальные услуги,
- 3 предприятия по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры,
- 3 предприятия по изготовлению и ремонту мебели,
- 3 фотоателье,
- 1 баня.

Сфера розничной торговли также достаточно развита в городе. На территории поселения работают:

- 99 магазинов,
- 72 палатки/киоска,
- 11 павильонов,
- 13 аптек, аптечных киосков и пунктов,
- 16 столовых,
- 8 ресторанов и кафе,
- 5 автозаправочных станций,
- 2 розничных рынка.

Распределение малых предприятий по сферам экономической деятельности определяется спецификой конкурентной среды, барьерами для входа в рынок, в том числе и административными, особенностями лицензирования деятельности, спросом на соответствующую продукцию и услуги. Наиболее активный рост малых предприятий наблюдается в сфере оптовой и розничной торговли, что объясняется низким барьером для входа на этот рынок, высоким спросом на данные виды услуг и низким объемом необходимых первоначальных инвестиций. При этом по развитию малых и средних предприятий в сфере промышленности и строительства Семилукский район и город Семилуки отстают от среднеобластных показателей.

2. Основные проблемы развития малого и среднего предпринимательства

В городе Семилуки, несмотря на достаточно активное развитие малых предприятий в сфере оптовой и розничной торговли, отмечается недостаточный уровень участия малого и среднего бизнеса в промышленности и строительстве.

Необходимость поддержки малого и среднего предпринимательства связана с задачей компенсации неравных условий, в которых находятся субъекты малого и среднего предпринимательства по сравнению с крупными

предприятиями. Развитие малого и среднего предпринимательства особенно в сфере производства и инновационной деятельности, имея значительный потенциал, может происходить лишь при условии получения целенаправленного содействия и поддержки со стороны государственных структур. В ходе экономических реформ так и не была создана достаточно эффективная система государственной и муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства на всех уровнях.

В городе Семилуки существуют следующие проблемы, тормозящие развитие малого и среднего бизнеса:

- 1) недостаток финансовых и инвестиционных ресурсов, в том числе собственного капитала и оборотных средств предприятий;
- 4) высокая стоимость подключения хозяйствующих субъектов к ресурсам естественных и локальных монополий;
- 5) дефицит квалифицированных кадров, недостаточный уровень их профессиональной подготовки;
- 6) отсутствие системы комплексного сопровождения начинающих предпринимателей;
- 7) административные барьеры.

Таким образом, для поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в городе Семилуки необходимо создание системы комплексной поддержки в увязке с уже имеющейся системой региональной и государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Необходимость разработки Программы на период 2010 – 2012 гг. и решения задач по развитию малого и среднего предпринимательства программно-целевым методом обусловлены:

- комплексным характером проблем малого и среднего предпринимательства и необходимостью их интеграции с действующими областными, районными и муниципальными программами;
- планами по реализации на территории города Комплексного инвестиционного плана, предполагающего развитие малого и среднего предпринимательства как условия и инструмента снижения зависимости городской экономики от градообразующего предприятия;
- потребностью в координации усилий органов власти различных уровней и негосударственных организаций для решения проблем предпринимателей и развития экономики города.

Проведение эффективной последовательной политики по поддержке и развитию малого и среднего бизнеса позволит провести диверсификацию экономики, создать новую движущую силу экономического роста города Семилуки.

3. Определение приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства

В городе Семилуки в сфере развития малого и среднего бизнеса несбалансированно высокой является доля предприятий оптовой и розничной торговли. Помимо поддержки организаций, занятых торговлей, необходимо содействие развитию предприятий в сфере промышленности, строительства, бытового обслуживания. Сложившаяся в городе Семилуки традиционная структура экономики, опирающаяся на производство огнеупоров градообразующим предприятием, должна быть изменена в сторону увеличения доли малого и среднего бизнеса. Ряд непрофильных организаций (гостиницы, турбазы), в настоящее время находящихся на балансе промышленных предприятий, могут быть переданы для развития субъектам малого и среднего бизнеса. Кроме того, некоторые услуги (например, транспортные) ведущих предприятий города также могут оказываться малыми предприятиями. Наконец, определение приоритетных направлений должно быть увязано с общими целями и задачами Комплексного инвестиционного плана развития города Семилуки. Таким образом, к числу приоритетных направлений развития малого и среднего бизнеса можно отнести:

- 1) *развитие традиционных отраслей (производство огнеупоров);*
создание предприятий малого и среднего бизнеса в традиционных отраслях позволят в короткие сроки решить проблему занятости высвобожденных в результате экономического кризиса работников, обеспечит развитие смежных предприятий и новые рабочие места для квалифицированных специалистов;
- 2) *развитие аутсорсинга на промышленных предприятиях;*
передача в управление малому и среднему бизнесу непрофильных активов ведущих предприятий города, а также развитие малых предприятий по оказанию услуг для создаваемых новых производств и действующих промышленных предприятий;
- 3) *развитие сферы бытового обслуживания;*
предприятия в сфере бытового обслуживания требуют минимального объема первоначальных инвестиций и способны в короткие сроки создать новые рабочие места, повышая качество жизни населения;
- 4) *развитие предпринимательства в сфере строительства;*
Комплексным инвестиционным планом развития города Семилуки предусмотрено строительство жилого комплекса и создание для этого 500 временных рабочих мест, часть строительных работ может быть выполнена предприятиями малого и среднего бизнеса.

4. Инвестиционный климат города

Инвестиционный климат характеризуется условиями, в которых протекает финансирование деятельности малого и среднего предпринимательства из внешних источников. Показатели, представленные в главе «Основные проблемы развития малого и среднего предпринимательства», позволяют сделать вывод о том, что нынешний инвестиционный климат не является благоприятным для развития малого и среднего предпринимательства.

Меры, направленные на улучшение инвестиционного климата и повышения привлекательности предпринимательства для инвестиций, в первую очередь, связаны с изменением режима взаимодействия предпринимателей и органов власти с точки зрения снижения административных барьеров. Это означает как снижение времени, необходимого на формальные процедуры, связанные с регистрацией субъекта малого и среднего предпринимательства, так и упрощение процедуры на всех уровнях. Это может включать в себя следующие мероприятия:

- Снижение сроков предоставления земельных участков в пользование и (или) в собственность, облегчение процедуры прохождения документов на отвод участков, получения согласований и разрешений;
- Введение практики преимущественного права выкупа арендованных помещений;
- Составление перечней муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц;
- Содействие переходу на упрощенную систему налогообложения по патенту;
- Сокращение числа проверок субъектов малого и среднего предпринимательства, переход к преимущественной документарной проверке и регулирование числа надзорных органов;
- Расширенное представительство малого и среднего предпринимательства в комиссии по распределению грантов и субсидий (не менее 30% членов комиссии);
- Повышение правовой осведомленности и информированности предпринимателей относительно всех процедур взаимодействия с властными органами;
- Введение биллинговых технологий: возможность оплаты через специальные банковские терминалы для минимизации сроков проведения расчетов и удобства (совершения платежей наличными деньгами и путем списания средств с банковской карты);
- Сокращение числа и (или) времени разрешительных процедур, необходимых для начала бизнеса, упрощение процедуры регистрации;
- Организация горячего телефонного канала для субъектов малого и среднего предпринимательства для вопросов, жалоб, обращений

Меры по борьбе с административными барьерами предполагают наименьшее, по сравнению с прочими, прописанными в Программе мероприятиями, финансирование. Их осуществление предполагается начать в первый год реализации программы и завершить к 2012 году, однако большинство мероприятий должно быть завершено к началу второго года реализации программы, поскольку данный раздел мероприятий оказывает непосредственное влияние на реализацию прочих.

Для реализации данных мероприятий, необходимы законодательные изменения (на уровне области), адаптация в регионе уже принятых федеральных законодательных изменений в области регулирования малого и среднего предпринимательства и оказания поддержки предпринимателям, осуществление ряда мер, направленных на корректировку выстроенных отношений между областными органами власти и субъектами предпринимательства, а также введение новых видов услуг.

II. Цели, задачи и принципы реализации Программы.

1. Цели Программы по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства.

Общая цель Программы — обеспечение развитие малого и среднего предпринимательства как основы формирования оптимальной территориальной и диверсифицированной отраслевой структуры экономики, обеспечивающей устойчивое развитие города.

Основными целями Программы по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства являются:

- 1) обеспечение воспроизводства и развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 2) увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в общем объеме производимой продукции предприятиями города Семилуки;
- 3) обеспечение занятости и развитие самозанятости населения;
- 4) содействие росту уровня жизни и доступности социальных благ;
- 5) укрепление социально-экономических позиций среднего класса;
- 6) рост налогооблагаемой базы города Семилуки.

2. Основные задачи, решаемые реализацией программных мероприятий.

Для достижения основных целей Программы и обеспечения результатов их реализации, а также исходя из объективных потребностей малого и среднего бизнеса города, необходимо решение следующих задач по четырем основным направлениям:

- 1) создание благоприятных условий для развития предпринимательской среды;
- 2) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 4) создание системы информационно-аналитического обеспечения малого и среднего предпринимательства.

3. Принципы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства

- 1) Системность: обеспечение функциональной взаимозависимости и взаимодополняемости мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего бизнеса и иных мероприятий Комплексного инвестиционного плана развития города Семилуки.
- 2) Конкурентность: обеспечение равных возможностей для субъектов малого и среднего предпринимательства при получении поддержки органов местного самоуправления.
- 3) Концентрация: преимущественная поддержка проектов, соответствующих стратегическим направлениям развития города.
- 4) Паритетность: преимущественная поддержка проектов, имеющих софинансирование со стороны субъектов малого и среднего предпринимательства.
- 5) Открытость: открытость мероприятий системы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
- 6) Эффективность: дальнейшее финансирование получают только проекты, показавшие свою эффективность.

III. Перечень программных мероприятий

Программные мероприятия определены исходя из основных целей и задач, необходимых для решения поставленных целей. Программные мероприятия структурированы по четырем направлениям:

1. Создание благоприятных условий для развития предпринимательской среды.

Мероприятие 1. Информационно-аналитическая поддержка развития малого и среднего предпринимательства:

- Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, покрывающая часть затрат на маркетинговые и социологические исследования рынка, мониторинги, анализ и прогнозирование;

- Определение актуального состояния на возможном рынке сбыта, проблем и препятствий (потенциальных и реальных), целевой аудитории, потребностей и спроса, а также наиболее привлекательной ниши для начала деятельности;
- Создание благоприятной среды для развития деятельности;
- создание доступной информационно-аналитической базы об актуальном состоянии сферы малого и среднего предпринимательства, предполагающей прогнозирование развития;
- Облегчение доступа к нормативно-правовой законодательной базе.

Цель мероприятия – создание системы информационно-аналитического сопровождения деятельности малого и среднего бизнеса.

Реализация мероприятия – мониторинг и формирование нормативно-правовой базы в различных сферах деятельности малого и среднего бизнеса, доведение до сведения субъектов малого и среднего предпринимательства разъяснений и комментариев к основным нормативно-правовым актам Российской Федерации и Воронежской области, предоставление доступа к информационным базам данных и иным информационным ресурсам, находящимся в распоряжении АНО «Семилукский центр поддержки предпринимательства», составление типовых документов, используемых в процессе предпринимательской деятельности, подготовка изменений в учредительные документы, формирование деловой библиотеке центра, проведение маркетинговых исследований, мониторинг развития малого и среднего предпринимательства на территории города, создание сайта «Малое и среднее предпринимательство в городе Семилуки».

Результат реализации мероприятия – мониторинг и формирование нормативной базы, проведение маркетинговых исследований, формирование деловой библиотеки, создание и развитие сайта «Малое и среднее предпринимательство в городе Семилуки». Планируемое финансирование: 3000 тыс.руб.

Мероприятие 2. Создание системы комплексного сопровождения начинающих предпринимателей:

- Консультационная и информационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства;
- Оказание правовой и консультационной помощи;
- Прием жалоб, связанных с несанкционированными проверками правоохранительных и контролирующих органов.

Цель мероприятия – создание системы комплексного сопровождения начинающих предпринимателей с помощью предоставления консультационных услуг на базе АНО «Семилукский центр поддержки предпринимательства».

Реализация мероприятия – предоставление консультационных услуг по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, бизнес-планирования, правовой защиты, информационных технологий, кадровой работы, проведения рекламных мероприятий и развития предприятия.

Результат реализации мероприятия – предоставление консультационных услуг не менее 200 представителям малого и среднего предпринимательства ежегодно. Планируемое финансирование: в размере 6000 тыс.руб.

Мероприятие 3. Реализация программ обучения, подготовки, переподготовки и повышения квалификации

- Формирование высокопрофессионального бизнес-сектора малого и среднего предпринимательства;
- Создание доступного информационного поля для субъектов малого и среднего предпринимательства, потребителей, потенциальных партнеров и заинтересованных лиц.

Цель мероприятия – подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с определенными приоритетными направлениями развития малого предпринимательства.

Реализация мероприятия – организация и проведение семинаров, конференций, курсов подготовки, переподготовки и повышения квалификации для малого и среднего предпринимательства, размещение информационных статей для субъектов малого и среднего предпринимательства в СМИ, разработка и изготовление информационных материалов.

Результат реализации мероприятия – повышение квалификации и переобучение не менее 200 человек ежегодно. Планируемое финансирование: 9000 тыс. руб.

Мероприятие 4. Повышение статуса малого и среднего предпринимательства.

Цель мероприятия – пропаганда роли и места малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в развитии экономики города Семилуки, популяризация передового опыта и привлечение различных слоев населения к предпринимательской деятельности, распространение положительного опыта работы лучших малых и средних предприятий и индивидуальных предпринимателей, повышение их роли в социальном и экономическом развитии города.

Реализация мероприятия – подготовка конкурсной документации и всестороннее освещение мероприятий по подготовке и проведению конкурсов в средствах массовой информации.

Результат реализации мероприятия - популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи. Развитие предпринимательской инициативы и создание положительного имиджа предпринимательства. Повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства. Планируемое финансирование: 3000 тыс. руб.

Мероприятие 5. Снижение административных барьеров.

Цель мероприятия – упрощение процедуры регистрации малых и средних предприятий и осуществление информационной поддержки по взаимодействию субъектов малого и среднего предпринимательства с органами власти.

Реализация мероприятия – создание системы «одного окна» при регистрации новых малых и средних предприятий, информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в вопросах взаимодействия с органами власти путем создания специальных стендов и размещения информационных материалов в городских СМИ.

Результат реализации мероприятия – упрощение процедур, связанных с регистрацией субъектов малого и среднего предпринимательства, и сокращение требуемого на это времени. Более подробное описание мероприятий, направленных на снижение административных барьеров, описано в разделе «Инвестиционный климат города Семилуки».

2. Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Мероприятие 6. Развитие взаимодействия с некоммерческими организациями, выражающими интересы субъектов малого и среднего предпринимательства:

- Создание возможности для диалога между субъектами малого и среднего предпринимательства и субъектами, выражающими их интересы;
- Более эффективная защита интересов и прав предпринимателей;
- Содействие некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, во взаимодействии предпринимателей с органами государственной власти на всех уровнях этого взаимодействия.

Цель мероприятия – обеспечение общественной защиты прав и законных интересов субъектов МСП.

Реализация мероприятия – подготовка, согласование и заключение соглашений о сотрудничестве между органами местного самоуправления и некоммерческими организациями, выражающими интересы субъектов малого и среднего предпринимательства; рассмотрение обращений данных организаций по защите прав и законных интересов их членов при проведении государственного контроля (надзора).

Результат реализации мероприятия – подготовка, согласование и заключение соглашений о сотрудничестве между органами местного самоуправления и некоммерческими организациями.

Мероприятие 7. Создание некоммерческой организации «Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства города Семилуки»:

- Создание функционирующего субъекта инфраструктуры малого и среднего предпринимательства, направленного на поддержку предпринимателей;
- Создание подобной некоммерческой организации создает условия для реализации прочих мероприятий в рамках данной Программы.

Цель мероприятия – развитие масштабов кредитования малого и среднего предпринимательства города Семилуки.

Реализация мероприятия – создание некоммерческой организации «Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства города Семилуки» (далее – Фонд); предоставление Фондом поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства по кредитным договорам, договорам займа, договорам лизинга и т.д., а также микрокредитование малого и среднего бизнеса.

Результат реализации мероприятия – рост объемов кредитования малого и среднего предпринимательства в 2 раза к 2012 г. Планируемое финансирование:

Всего: 45 000 тыс.руб., в том числе:

Бюджетное финансирование: 45 000 тыс.руб.,

Внебюджетное финансирование:

(кредитные ресурсы)

Мероприятие 8. Создание бизнес-центра:

- Создание и развитие инфраструктуры малого и среднего предпринимательства;
- Поддержка начинающих предпринимателей;
- Создание дополнительных рабочих мест и комплексной материально-технической базы;
- Обеспечение лучших условий (с точки зрения обеспеченности всеми необходимыми средствами для начала и реализации предпринимательской деятельности) для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- Создание условий для взаимодействия предпринимателей с возможностью дальнейшего сотрудничества;
- Создание новых компаний – налогоплательщиков, увеличивающее поступления в бюджет.

Цель мероприятия – создание бизнес-центра, обеспечивающего инфраструктурную поддержку и увеличение числа субъектов МСП.

Реализация мероприятия – аренда или приобретение современного офисного комплекса, оборудованного всеми необходимыми коммуникационными системами, оснащенного новейшими системами пожарной и охранной сигнализации, необходимыми видами связи (телефон, Интернет), предоставление услуг по деловому консультированию, участию в подготовке и проведении деловых переговоров, подготовке к выставкам, планированию маркетинга и рекламы, бизнес-планированию, юридическому сопровождению бизнеса.

Результат реализации мероприятия – создание на базе открытого бизнес-центра не менее 7 предприятий малого и среднего бизнеса ежегодно. Планируемое финансирование: 15 000 тыс.руб.

Объект недвижимости, предполагаемый к использованию в качестве бизнес-центра:

- Здание расположено в г.Семилуки, ул.Курская, дом № 102
- Год постройки – 1992, степень износа – 40%.
- Площадь – 137,1 кв.м жилого дома.
- Холодная пристройка – 3,6 кв.м.
- Общая площадь земельного участка – 999 кв.м.
- Ограждение бетонными плитами – 128, 1 кв.м.
- Имеется возможность парковки автотранспорта.
- Коммуникации: электроосвещение, вода, газ, отопительная система внутри здания требует замены.
- На реконструкцию здания требуется финансирование в размере 1,5 млн. руб.



3. Финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Мероприятие 9. Предоставление грантов начинающим малым предприятиям на создание собственного дела

- Финансовая поддержка юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, производителей товаров и услуг, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, направленная на облегчение финансовых затрат, связанных с началом деятельности, производством товаров и оказанием услуг, приобретением основных средств на основе финансовой аренды (лизинга), государственной регистрацией юридического лица или индивидуального предпринимателя;
- Предоставление грантов начинающим предпринимателям на создание собственного дела, в том числе грантов на погашение первого взноса по уплате лизинговых платежей;

- Финансовая поддержка организаций и юридических лиц, деятельность которых происходит в рамках инфраструктуры, направленной на поддержку малого и среднего предпринимательства.

Цель мероприятия – создание новых малых и средних предприятий в различных сферах экономики в соответствии с определенными приоритетными направлениями и согласно утверждённого администрацией Семилукского муниципального района перечня видов деятельности в соответствии с ОКВЭД, имеющих право на получение субсидий (грантов) для частичной компенсации расходов, связанных с началом предпринимательской деятельности.

Реализация мероприятия – подготовка и проведение конкурсного отбора малых предприятий для предоставления субсидий для компенсации расходов, связанных с началом предпринимательской деятельности. Организацию проведения отбора осуществляет Конкурсная комиссия состав, которой утверждается распорядительным актом администрации Семилукского муниципального района.

Результат реализации мероприятия – рост финансирования малого и среднего предпринимательства. Выделение не менее 7 грантов на 10000 жителей ежегодно, и поддержка не менее 50 предприятий ежегодно. Планируемое финансирование: 45 000 тыс. руб.

Мероприятие 10. Субсидии предпринимателям на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства

- Оптимизация расходов субъектов малого и среднего предпринимательства по подключению к энергетическим сетям;

Цель мероприятия – развитие деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в различных сферах экономики согласно утверждённого администрацией Семилукского муниципального района перечня видов деятельности (в соответствии с ОКВЭД), при ведении которых субъекты МСП вправе претендовать на субсидирование расходов по подключению к энергетическим сетям.

Реализация мероприятия – подготовка и проведение отбора субъектов малого и среднего предпринимательства (с применением заявительного принципа) для предоставления субсидий; предоставление субсидий муниципального и областного бюджета отобранным субъектам малого и среднего предпринимательства для компенсации согласованного перечня расходов по подключению к энергетическим сетям.

Результат реализации мероприятия – предоставление субсидий на подключение к энергетическим сетям не менее 15 предприятиям малого и среднего предпринимательства ежегодно. Планируемое финансирование:

Всего: 21 000 тыс.руб., в том числе:

Бюджетное финансирование: 21 000 тыс.руб.,

Мероприятие 11. Субсидирование части затрат, связанных с уплатой СМиСП процентов по лизинговым договорам:

- Финансовая поддержка представителям малого и среднего предпринимательства, направленная на облегчение затрат, связанных с уплатой СМиСП процентов по лизинговым договорам.

Цель мероприятия – развитие деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в различных сферах экономики согласно утверждённого администрацией Семилукского муниципального района перечня видов деятельности (в соответствии с ОКВЭД), при ведении которых субъекты МСП вправе претендовать на субсидирование затрат, связанных с уплатой СМиСП процентов по лизинговым договорам.

Реализация мероприятия – подготовка и проведение отбора субъектов малого и среднего предпринимательства (с применением заявительного принципа) для предоставления субсидий; предоставление субсидий муниципального и областного бюджета отобранным субъектам малого и среднего предпринимательства для компенсации затрат, связанных с уплатой СМиСП процентов по лизинговым договорам.

Результат реализации мероприятия – предоставление субсидий не менее 10 предприятиям малого и среднего предпринимательства ежегодно. Планируемое финансирование:

Всего:	132 000 тыс.руб., в том числе:
Бюджетное финансирование:	12 000 тыс.руб.,
Внебюджетное финансирование:	120 000 тыс.руб. (кредитные ресурсы).

Мероприятие 12. Имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства:

- Создание и развитие инфраструктуры малого и среднего предпринимательства;
- Предоставление в аренду муниципального имущества и земельных участков на льготных условиях.

Цель мероприятия – развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Реализация мероприятия – формирование перечня муниципального имущества, в том числе земельных участков, для передачи во владение и (или) в пользование субъектам МСП; разработка порядка передачи муниципального имущества, в том числе земельных участков, во владение и (или) в пользование субъектам МСП; передача во владение и (или) пользование на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях муниципального имущества субъектам МСП, создание новых объектов инфраструктуры и развитие действующих.

Результат реализации мероприятия – предоставление льготной аренды субъектам малого и среднего предпринимательства, занятых в приоритетных направлениях деятельности, в количестве 10 предприятий ежегодно.

IV. Целевые показатели

Целевые показатели, используемые в рамках реализации Программы, отражают развитие исключительно субъектов малого предпринимательства. Данные о состоянии и уровне развития среднего предпринимательства в Российской Федерации, в том числе в Воронежской области, в настоящее время отсутствуют.

	Наименование индикаторов и показателей	Годы				
		2009 факт	2010 план	2011 план	2012 план	2012 к уровню 2010, %
1.	Количество субъектов МСП, ед.	257	289	350	386	150
2.	Количество малых и средних предприятий в расчете на 1 тысячу человек населения города	10,8	12,2	14,8	16,4	150
3.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий от совокупного количества экономически активного населения, %	17,6	20,8	25,7	26,5	150
4.	Среднесписочная численность работников, занятых в сфере МСП, чел.	2198	2590	3200	3298	150
5.	Доля оборота субъектов МСП, занятых в неторговой сфере (в том числе ЖКХ, промышленность и строительство), % от общего оборота в городе	27	28	36	40	150
6.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, считающих недвижимость доступной (опросный показатель), %	50	58	70	77	154
7.	Количество субъектов МСП, получивших господдержку, ед./% от общего количества субъектов МСП	32/12,4	50/17,3	61/17,2	70/18,1	218/146
8.	Количество прошедших обучение (по всем видам обучения), финансируемого с использованием средств Программы	0	40	90	130	130
9.	Количество выданных разрешений на строительство, шт.	25	27	30	31	124
10.	Количество земельных участков в границах муниципального образования предоставленных субъектам МСП	21	25	30	35	167
11.	Привлекательность ведения бизнеса в городе (опросный показатель), %					

* Сокращение доли малых предприятий в общегородском объеме отгруженных товаров собственного производства с 2012 года обусловлено созданием на территории города ряда крупных промышленных производств в рамках реализации Комплексного инвестиционного плана развития города Семилуки

V. Обоснование ресурсного обеспечения Программы.

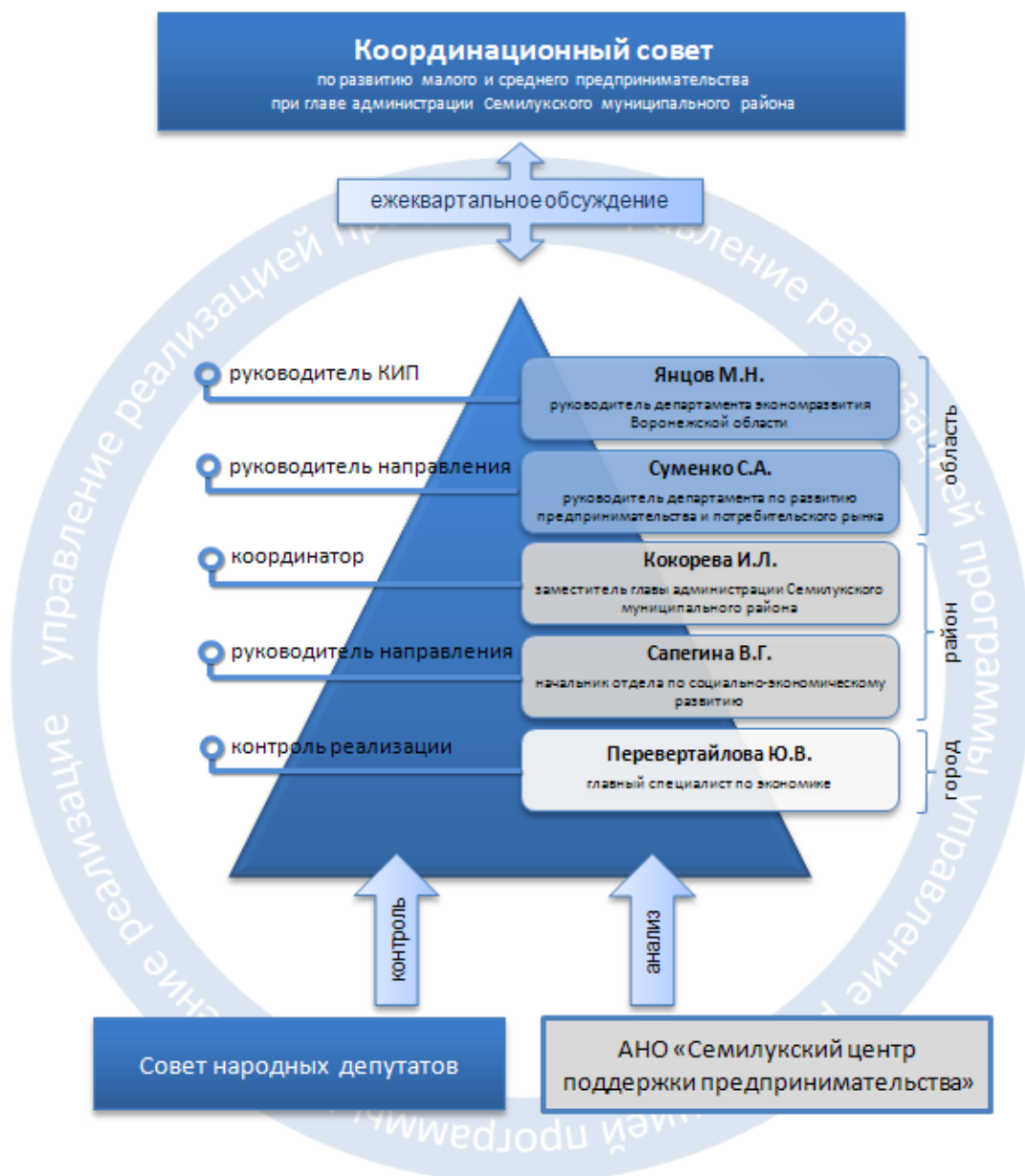
Потребность в финансовых, материально-технических, природных, трудовых ресурсах и источники их покрытия определены в соответствии с выбранными приоритетными направлениями развития малого и среднего предпринимательства. Финансирование мероприятий программы обеспечивается за счет средств федерального, регионального и местного бюджетов, внешних инвестиций, средств различных фондов, других не запрещенных законодательством источников.

Объем финансирования мероприятий за счет средств бюджетов различных уровней приводится на 2010 – 2012 гг. и может уточняться. Объемы финансирования мероприятий по годам приведены в Приложении.

Отбор исполнителей мероприятий и инвестиционных проектов будет осуществляться на конкурсной основе. Решения о финансировании мероприятий, в том числе проектов среднего предпринимательства в форме субсидий, предоставлении бюджетных кредитов и гарантий принимаются администрацией городского поселения – город Семилуки.

VI. Механизм реализации Программы.

Муниципальная целевая программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства городского поселения – город Семилуки на 2010 – 2012 годы» является составной частью Комплексного инвестиционного плана развития г.Семилуки. Одной из характерных черт КИП является наличие большого числа субъектов, заинтересованных в его реализации: администрация г. Семилуки, администрация Семилукского муниципального района, Правительство Воронежской области, бизнес-сообщество, население и т.д. Для согласования и учета интересов всех участников реализации КИП необходим высокий уровень взаимодействия различных уровней власти. Мероприятия, предусмотренные КИП, могут затрагивать интересы нескольких субъектов одновременно, поэтому для сбалансированности интересов в структуру управления реализацией КИП заложено участие всех заинтересованных сторон.



В соответствии с организационной структурой реализации КИП **руководителем** реализации КИПа является Янцов М.Н. - руководитель департамента экономразвития Воронежской области.

Руководитель направления по развитию малого бизнеса на региональном уровне- Суменко С.А.- руководитель департамента по развитию предпринимательства и потребительского рынка области.

Координатор реализации КИПа на муниципальном уровне – Кокорева И.Л. – заместитель главы администрации Семилукского муниципального района.

Руководитель направления по развитию малого бизнеса на муниципальном уровне - Сапегина В.Г.- начальник отдела по социально-экономическому развитию администрации Семилукского муниципального района.

Реализации программных мероприятий на городском уровне осуществляет главный специалист по экономике администрации городского поселения – город Семилуки Перевертайлова Юлия Владимировна.

Руководитель направления по развитию малого бизнеса на региональном уровне обеспечивает ресурсное и правовое обеспечение программных мероприятий, а также своевременность их исполнения и результативность. Руководитель направления по развитию малого бизнеса на муниципальном уровне обеспечивает оперативное решение комплекса вопросов, связанных с ежедневной работой по выполнению мероприятий программы и предоставлению руководителю реализации КИП, ключевым субъектам и Министерству экономического развития России достоверной и полной информации о ходе реализации Программы; а также контролирует своевременность и результативность программных мероприятий.

Администрации городского поселения – город Семилуки как муниципальный заказчик-координатор программных мероприятий:

- взаимодействует с заинтересованными органами исполнительной власти Воронежской области и Семилукского муниципального района;
- представляет заявки на финансирование этапов реализации программных мероприятий;
- уточняет затраты по программным мероприятиям, отдельные их показатели, а также механизм их реализации;
- готовит предложения по корректировке перечня программных мероприятий на очередной финансовый год;
- разрабатывает и вносит в установленном порядке проекты правовых актов города Семилуки, необходимых для выполнения программных мероприятий;
- подготавливает проекты соглашений (договоров) с областными органами исполнительной власти, организациями для подписания от города Семилуки по мероприятиям, предусматривающим финансирование за счет средств областного бюджета.

Совет народных депутатов городского поселения – город Семилуки осуществляет контроль в рамках контрольных полномочий.

Основные исполнители Программы предоставляют периодическую отчетность о реализации программных мероприятий в соответствии с законодательством Российской Федерации.

АНО «Семилукский центр поддержки предпринимательства» призван анализировать ход выполнения работ по программе и их результатов, вырабатывать решения в случае сбоев, рассматривать отчеты о выполнении работ.

Ход выполнения программы рассматривается ежеквартально на расширенном заседании Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе администрации Семилукского муниципального района.

Общественно-консультативный Совет по предпринимательству при Совете народных депутатов Семилукского муниципального района в области развития малого и среднего предпринимательства должен анализировать ход реализации программных мероприятий и информировать о промежуточных итогах реализации Программы население. Кроме того, реализация мероприятий КИП требует взаимодействия всех участников между собой, их четкой и постоянной координации с вышестоящими органами власти и профильными министерствами.

С целью обеспечения правовых механизмов реализации программы предлагается осуществить следующие мероприятия.

**Комплекс мероприятий
по совершенствованию нормативно-правовой базы**

№ п/п	Наименование проекта нормативного правового акта	На что направлен	Содержание регулируемого мероприятия	Сроки разработки	Исполнитель
1	Постановление главы администрации г. Семилуки "Об утверждении положения о порядке предоставления грантов начинающим предпринимателям на создание собственного бизнеса "	Предоставления субсидий (грантов) на активизацию предпринимательской деятельности	Определение условий и правил проведения отбора получателей субсидий и предоставления ими отчетности о результатах использования субсидий	Июнь 2010 года	Администрация г. Семилуки
2	Постановление главы администрации г. Семилуки "Об утверждении положения о порядке предоставления субсидий для компенсации части затрат по уплате процентов по кредитам, привлеченных субъектами малого и среднего бизнеса»	Предоставления субсидий субъектам МСП для компенсации процентных платежей по кредитным договорам	Определение условий и правил проведения отбора получателей субсидий для компенсации процентных платежей по кредитным договорам	Июнь 2010 года	Администрация г. Семилуки
3	Постановление главы администрации г. Семилуки "О субсидировании части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства по лизинговым платежам»	Предоставления субсидий субъектам МСП для компенсации процентных платежей по лизинговым договорам	Определение условий и правил проведения отбора получателей субсидий для компенсации процентных платежей по лизинговым договорам	Июнь 2010 года	Администрация г. Семилуки

4	Постановление главы администрации г. Семилуки "О субсидировании части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства»	Предоставление субсидий для компенсации части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства	Определение условий и правил проведения отбора получателей субсидий на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства и предоставление ими отчетности о результатах использования субсидий	Июнь 2010 года	Администрация г. Семилуки
---	---	--	--	----------------	---------------------------

VII. Оценка предполагаемой социально-экономической эффективности в результате реализации Программы.

В результате реализации мероприятий программы в 2010 – 2011 гг. будут достигнуты следующие результаты, характеризующие экономическую, бюджетную и социальную эффективность реализации Программы:

1. Показатели экономической эффективности:

- предоставление услуг организаций, образующих инфраструктуру поддержки МСП, не менее чем 350 субъектам малого предпринимательства (их работникам, стажёрам, владельцам и/или руководителям);
- создание не менее 130 новых субъектов малого предпринимательства;
- предоставление не менее чем 200 займов субъектам МСП, не имеющим доступа к кредитам коммерческих банков из-за малых масштабов бизнеса, отсутствия экономических знаний, кредитной истории и залога;
- проведение не менее чем 20 заседаний коллегиальных или совещательных органов в области развития МСП при главе муниципального района, при районном и городском совете народных депутатов;

2. Показатель бюджетной эффективности:

- обеспечение налоговых поступлений в бюджет города Семилуки от организаций и субъектов МСП – участников программы в сумме не менее 270 000 тыс. руб. (при условии сохранения нормативов отчислений в муниципальный бюджет и круга плательщиков единого налога на вмененный доход и налога, взимаемого по упрощенной системе налогообложения).

3. Показатели социальной эффективности:

- создание не менее чем 530 дополнительных рабочих мест;
- рост среднесписочной численности работников, занятых на малых предприятиях, до 5,4 человек к 2015 году;
- повышение квалификации и переобучение не менее 150 человек ежегодно.

Кроме того, достигнутые количественные показатели развития МСП в значительной степени трансформируются в качественные социальные результаты:

- насыщение потребительского рынка более качественными товарами и услугами.

- увеличение объёмов производства продукции субъектами МСП до 4,4% в общегородском объеме отгруженных товаров собственного производства к 2015 году.

Вывод о снижении или повышении эффективности программы является основанием для подготовки предложений по корректировке средств, выделяемых из муниципального бюджета на текущий финансовый год, и корректировке программы и ее целевых показателей.

Оценка эффективности программы выполняется с применением следующих обобщающих и частных показателей эффективности:

$$\mathcal{E}_0 = \frac{R_c}{Z_c}, \text{ где}$$

\mathcal{E}_0 – обобщающий показатель эффективности муниципальной программы;

R_c – совокупные результаты, полученные от реализации программы (оборот или сумма налогов, уплаченная в бюджет малыми и средними предприятиями, получившими поддержку в рамках программы);

Z_c – совокупные затраты в течение срока реализации программы (бюджетные средства выделенные на финансирование муниципальной программы).

$$D_B = \frac{H_{МП}}{H_B}, \text{ где}$$

D_B – доля малых и средних предприятий в налоговых доходах городского бюджета;

$H_{МП}$ – сумма налогов, уплаченных МСП;

H_B – налоговые доходы бюджета.

$$P = \frac{K_{МП}}{Ч} \times 1000, \text{ где}$$

P – плотность малых предприятий;

$K_{МП}$ – количество малых предприятий в городе;

$Ч$ – численность населения города.

$$D_ч = \frac{Ч_{МП}}{Ч_A}, \text{ где}$$

$D_ч$ – доля работающих в малом бизнесе в экономически активном населении города;

$Ч_{МП}$ – численность работающих в МСП;

$Ч_A$ – численность экономически активного населения региона.

$$D_c = \frac{Ч_H}{Ч_A}, \text{ где}$$

D_c – доля созданных рабочих мест в общей численности экономически активного населения;

$Ч_H$ – количество созданных новых рабочих мест.

Таким образом, расчет указанных выше показателей позволит оценить обеспечивает ли реализация программы устойчивое развитие малого и среднего предпринимательства, способствует ли созданию новых рабочих мест, рациональному использованию природных, материальных и трудовых ресурсов и пополнению бюджета.

Результаты эффективности программы за каждый соответствующий год реализации программы используются при согласовании бюджетных заявок на ассигнования из муниципального бюджета для финансирования программы на очередной финансовый год и плановый период.

Приложение
к муниципальной целевой программе «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства городского поселения – город Семилуки» на 2010 – 2012 гг.

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

по реализации муниципальной целевой программы

«Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства городского поселения – город Семилуки на 2010 – 2012 годы»

1	2	3	Финансовые затраты, тыс. руб.				
			2010 год				Внебюджетные средства
			Всего	Бюджет			
4	городской	областной		федеральный	7	8	
1	Создание благоприятных условий для развития предпринимательской среды						
1.1	Информационно-аналитическая поддержка развития МСП	Мониторинг и формирование нормативной базы, проведение маркетинговых исследований, формирование деловой библиотеки, создание и развитие сайта "Малое и среднее предпринимательство в городе Семилуки"	1000	20	100	880	
1.2.	Создание системы комплексного сопровождения начинающих предпринимателей	Предоставление консультационных услуг не менее 200 представителям малого и среднего предпринимательства ежегодно	2000	20	100	1880	
1.3.	Реализация программ обучения, подготовки, переподготовки и повышения квалификации	Повышение квалификации и переобучение не менее 200 человек ежегодно	3000	30	150	2820	
1.4.	Повышение статуса малого и среднего предпринимательства	Ежегодное проведение конкурсов среди предпринимателей города, подготовка не менее 10 публикаций в СМИ о развитии МСП ежегодно	1000	10	50	940	

1.5.	Снижение административных барьеров	Сокращение времени, необходимого для регистрации предприятия; создание специальных информационных материалов для начинающих предпринимателей	Финансовые затраты не требуются				
2	Развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП						
2.1.	Развитие взаимодействия с некоммерческими организациями, выражающими интересы субъектов малого и среднего предпринимательства	Подготовка, согласование и заключение соглашений о сотрудничестве между органами местного самоуправления и некоммерческими организациями	Финансовые затраты не требуются				
2.2.	Создание некоммерческой организации «Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства города Семилуки»	Формирование кредитного портфеля микрофинансовой организации к 2012 году в размере не менее 45 млн.руб. для предоставления микрозаймов (2010 - 150, 2011 - 300, 2012 - 450).	15000	150	750	1410	
2.3.	Создание бизнес-центра	Капитальный ремонт помещения и благоустройство прилегающей территории бизнес-центра, оснащение оргтехникой и программным обеспечением	5000	50	250	4700	
3.	Финансовая и имущественная поддержка субъектов МСП						
3.1.	Предоставление грантов начинающим малым предприятиям на создание собственного дела	Финансовая поддержка не менее 50 малых предприятий ежегодно	15000	150	750	1410	

3.2.	Субсидии предпринимателям на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства	Предоставление субсидий на подключение к энергетическим сетям не менее 15 предприятиям малого и среднего предпринимательства ежегодно	7000	70	350	6580		
3.3.	Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства по лизингу оборудования	Предоставление субсидий не менее 10 предприятиям малого и среднего предпринимательства ежегодно	44000	40	200	3760	40000	
3.4.	Имущественная поддержка МСП	Предоставление льготной аренды субъектам МСП, занятых в приоритетных направлениях деятельности в количестве 10 предприятий ежегодно.	Финансовые затраты не требуются					

Наименование мероприятий		Результат проведённых мероприятий	Финансовые затраты, тыс. руб.				
			2011 год				
			Всего	Бюджет			Внебюджетные средства
городской	областной	федеральный					
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Создание благоприятных условий для развития предпринимательской среды						
1.1	Информационно-аналитическая поддержка развития МСП	Мониторинг и формирование нормативной базы, проведение маркетинговых исследований, формирование деловой библиотеки, создание и развитие сайта "Малое и среднее предпринимательство в городе Семилуки"	1000	20	100	880	
1.2.	Создание системы комплексного сопровождения начинающих предпринимателей	Предоставление консультационных услуг не менее 200 представителям малого и среднего предпринимательства ежегодно	2000	20	100	1880	

1.3.	Реализация программ обучения, подготовки, переподготовки и повышения квалификации	Повышение квалификации и переобучение не менее 200 человек ежегодно	3000	30	150	2820		
1.4.	Повышение статуса малого и среднего предпринимательства	Ежегодное проведение конкурсов среди предпринимателей города, подготовка не менее 10 публикаций в СМИ о развитии МСП ежегодно	1000	10	50	940		
1.5.	Снижение административных барьеров	Сокращение времени, необходимого для регистрации предприятия; создание специальных информационных материалов для начинающих предпринимателей	Финансовые затраты не требуются					
2	Развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП							
2.1.	Развитие взаимодействия с некоммерческими организациями, выражающими интересы субъектов малого и среднего предпринимательства	Подготовка, согласование и заключение соглашений о сотрудничестве между органами местного самоуправления и некоммерческими организациями	Финансовые затраты не требуются					
2.2.	Создание некоммерческой организации «Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства города Семилуки»	Формирование кредитного портфеля микрофинансовой организации к 2012 году в размере не менее 45 млн.руб. для предоставления микрозаймов (2010 - 150, 2011 - 300, 2012 - 450).	15000	150	750	1410		
2.3.	Создание бизнес-центра	Капитальный ремонт помещения и благоустройство прилегающей территории бизнес-центра, оснащение оргтехникой и программным обеспечением	5000	50	250	4700		

3.	Финансовая и имущественная поддержка субъектов МСП							
3.1.	Предоставление грантов начинающим малым предприятиям на создание собственного дела	Финансовая поддержка не менее 50 малых предприятий ежегодно	15000	150	750	1410		
3.2.	Субсидии предпринимателям на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства	Предоставление субсидий на подключение к энергетическим сетям не менее 15 предприятиям малого и среднего предпринимательства ежегодно	7000	70	350	6580		
3.3.	Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства по лизингу оборудования	Предоставление субсидий не менее 10 предприятиям малого и среднего предпринимательства ежегодно	44000	40	200	3760	40000	
3.4.	Имущественная поддержка МСП	Предоставление льготной аренды субъектам МСП, занятых в приоритетных направлениях деятельности в количестве 10 предприятий ежегодно.	Финансовые затраты не требуются					

Наименование мероприятий	Результат проведённых мероприятий	Финансовые затраты, тыс. руб.					
		2012 год					
		Всего	Бюджет			Внебюджетные средства	
городской	областной		федеральный				
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Создание благоприятных условий для развития предпринимательской среды						
1.1	Информационно-аналитическая поддержка развития МСП	Мониторинг и формирование нормативной базы, проведение маркетинговых исследований, формирование деловой библиотеки, создание и развитие сайта "Малое и	1000	20	100	880	

		среднее предпринимательство в городе Семилуки"					
1.2.	Создание системы комплексного сопровождения начинающих предпринимателей	Предоставление консультационных услуг не менее 200 представителям малого и среднего предпринимательства ежегодно	2000	20	100	1880	
1.3.	Реализация программ обучения, подготовки, переподготовки и повышения квалификации	Повышение квалификации и переобучение не менее 200 человек ежегодно	3000	30	150	2820	
1.4.	Повышение статуса малого и среднего предпринимательства	Ежегодное проведение конкурсов среди предпринимателей города, подготовка не менее 10 публикаций в СМИ о развитии МСП ежегодно	1000	10	50	940	
1.5.	Снижение административных барьеров	Сокращение времени, необходимого для регистрации предприятия; создание специальных информационных материалов для начинающих предпринимателей	Финансовые затраты не требуются				
2	Развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП						
2.1.	Развитие взаимодействия с некоммерческими организациями, выражающими интересы субъектов малого и среднего предпринимательства	Подготовка, согласование и заключение соглашений о сотрудничестве между органами местного самоуправления и некоммерческими организациями	Финансовые затраты не требуются				
2.2.	Создание некоммерческой организации «Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства города Семилуки»	Формирование кредитного портфеля микрофинансовой организации к 2012 году в размере не менее 45 млн.руб. для предоставления микрозаймов (2010 - 150, 2011 - 300, 2012 - 450).	15000	150	750	1410	

2.3.	Создание бизнес-центра	Капитальный ремонт помещения и благоустройство прилегающей территории бизнес-центра, оснащение оргтехникой и программным обеспечением	5000	50	250	4700	
3.	Финансовая и имущественная поддержка субъектов МСП						
3.1.	Предоставление грантов начинающим малым предприятиям на создание собственного дела	Финансовая поддержка не менее 50 малых предприятий ежегодно	15000	150	750	1410	
3.2.	Субсидии предпринимателям на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства	Предоставление субсидий на подключение к энергетическим сетям не менее 15 предприятиям малого и среднего предпринимательства ежегодно	7000	70	350	6580	
3.3.	Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства по лизингу оборудования	Предоставление субсидий не менее 10 предприятиям малого и среднего предпринимательства ежегодно	44000	40	200	3760	40000
3.4.	Имущественная поддержка МСП	Предоставление льготной аренды субъектам МСП, занятых в приоритетных направлениях деятельности в количестве 10 предприятий ежегодно.	Финансовые затраты не требуются				